
Les stratégies éditoriales du père Garasse (1585-1631)

Julie Menand*¹

¹Groupe Renaissance et Âge Classique (GRAC) – Université Lumière - Lyon 2, Centre National de la Recherche Scientifique : UMR5037 – 5 avenue Pierre Mendès France - 69500 Bron, France

Résumé

Le père François Garasse, écrivain jésuite du premier dix-septième siècle, s'est progressivement spécialisé dans l'écriture de combat. Entre ses premiers écrits de célébration, publiés dans les années 1610, et sa *Somme théologique* dirigée contre les "Atheistes", publiée en 1625, ses stratégies éditoriales varient en fonction des enjeux et des destinataires. Choisisant tantôt le latin, tantôt le français, publiant tantôt sous pseudonyme, tantôt sous son nom et son titre de jésuite, faisant appel à différents libraires et utilisant diverses adresses, le père Garasse adapte sa pratique de la polémique aux circonstances. Il instrumentalise en outre privilèges et approbations, exhibant les siens ou publiant dans ses pièces liminaires les décisions judiciaires contre les écrits de ses adversaires. Il s'agira donc d'observer ses différentes stratégies éditoriales et de mettre à jour leurs enjeux respectifs.

Mots-Clés: Garasse, livre religieux, XVIIe siècle, polémique, compagnie de Jésus, stratégies éditoriales

*Intervenant