
Le Livre d’emblèmes et le livre de devises: foisonnement et diversité de l’emblématique à Lyon au XVIIe siècle

Christine Probes*¹

¹Probes – 4202 East Fowler Ave Tampa, FL 33620, États-Unis

Résumé

Les imprimeurs et les libraires de Lyon contribuèrent d’une manière décisive à la compréhension comme à la diffusion de l’emblématique au Grand Siècle par une série de publications :

- premières rééditions au XVIIe siècle de l’ouvrage de référence du ” livre d’emblèmes ”, l’*Emblemata* d’Alciat, dont la première édition lyonnaise date de 1540 ;
- publications remarquées de Claude-François Ménéstrier sur l’art de la devise et de l’emblème comprenant son *Histoire du règne de Louis le Grand* (Lyon 1700) et sa *Philosophie des images énigmatiques* (Lyon 1694) ;
- multiples parutions moins célèbres et, dans certains cas, plus spécialisées (entre autres le traité *Ver, oir, oler, gustar, tocar: empresas* [Ortiz, Lyon 1688] ou le livre de poésie et devises *Billets galants, et amoureux en vers* [Saint Glas, Lyon 1696]).

J’explorerai la diversité et l’ampleur remarquables de cette production ainsi que les marques de son intention d’instruire (*docere*) autant que de plaire (*delectare*).

Mots-Clés: emblème, devise, foisonnement, diversité, XVIIe siècle

*Intervenant