

---

# Les éditions papier à l'âge de Gallica

Jean Leclerc\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Université Western Ontario (UWO) – Canada

## Résumé

D'abord le contexte de consommation : quels sont les publics visés ou les consommateurs d'éditions papier et quelles sont les collections qui en font un domaine de spécialisation ? Ce contexte aura des répercussions non seulement sur le choix des œuvres éditées et du protocole éditorial, mais aussi sur l'érudition qui accompagne le texte. Il faut ensuite constater l'apport des ressources numériques dans le domaine de la recherche, où la logique du travail fait de plus en plus passer de l'écran à la page grâce à des moteurs de recherche et différentes bases de données. Je propose de terminer par des réflexions sur ma propre pratique d'éditeur scientifique d'œuvres satiriques et burlesques, à travers laquelle je tente de redéfinir notre conception de l'anthologie et de rendre accessible des livres qui amènent le lecteur dans un parcours esthétique et historique.

**Mots-Clés:** digital humanities, littérature burlesque

---

\*Intervenant