
Travail éditorial et expertise courtisane : les relations lointaines publiées par Esprit Cabart de Villermont (1628-1707)

Maxime Martignon*¹

¹Analyse Comparé des Pouvoir (ACP) – Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEMLV) – France

Résumé

Cabart de Villermont, individu largement méconnu de l'histoire littéraire, présente deux aspects d'intermédiation. D'une part il prête sa plume soit en traduisant, soit comme *ghost-writer*, soit en éditant, quantités de livres liés aux voyages et à l'histoire extra-européenne. D'autre part, ces livres, ou d'autres du même segment éditorial, sont présentés, offerts, donnés à lire à des individus bien en cour, influents, susceptibles d'infléchir certains choix de politique coloniale. Nous concentrerons notre analyse sur deux cas : le travail d'intermédiation courtisane autour de la traduction de *l'histoire de la conquête de la Floride*, publiée opportunément au moment du dernier voyage de Cavelier de la Salle. Nous verrons ensuite comment le livre de Nicolas Denys, *Description géographique et historique des côtes de l'Amérique septentrionale* a été largement pensé pour être une forme d'énonciation des avis sur le développement colonial de Cabart de Villermont.

Mots-Clés: Cabart de Villermont, Nicolas Denys, intermédiaire, relation de voyage, Acadie, Floride, Cavelier de la Salle

*Intervenant