
La représentation de la librairie dans les mazarinades

Claudine Nédelec*¹

¹Textes Cultures – Université d’Artois : EA4028 – Maison de la recherche 9 rue du Temple - BP665
62030 Arras cedex, France

Résumé

De nombreuses mazarinades (notamment burlesques) mettent en scène le geste même par lequel elles sont produites, leurs auteurs et le ” commerce des libelles ”. Nous nous proposons d’analyser ces représentations : comme l’écriture burlesque se doit de représenter le réel familier, prosaïque, avec une certaine dose de ” naïveté ” (il s’agit de montrer les choses et les gens tels qu’ils sont), elles nous font accéder à nombre d’informations sur les lieux et les modes de production et de diffusion, les réalités économiques, le public visé, et les réactions de celui-ci, ” ordinaire ” ou lettré... Cela au prisme de la dérision généralisée qui est le propre de ce ” style ” – ce qui introduit une part essentielle d’imaginaire (grotesque, héroï-comique, bouffon) dans ces représentations.

Mots-Clés: mazarinades, librairie, production et diffusion

*Intervenant